ANZEIGE

CITY-GALERIE AKTUELL

30. August 2018 | Bilder und Berichte aus der Siegener City-Galerie | Nr. 281

GEBURTSTAGSPROGRAMM
Wir feiern im Oktober 20. Geburtstag der City-Galerie. Seite 2

INVESTITIONEN
City-Galerie macht sich für die Zukunft fit. Seite 3

NEUER OPTIKER
Eyes+More mit neuem Verkaufskonzept im Obergeschoss. Seite 6

DER MODE-HERBST IST BEI UNS ANGEKOMMEN

Wir haben die Trends im Haus

Was für ein Sommer. Doch modisch ist er längst Vergangenheit und die Herbstmode steht mitten im Zenit. Unsere Modepartner in der City-Galerie sind auf Ihren Besuch vorbereitet, die Lust auf die aktuellen Trends ist überall zu spüren. Ein herbstliches Farbenspektakel haben die Designer in den Mittelpunkt ihrer kreativen Arbeit gesteckt.

Überall bei unseren Modepartnern sind die Auslagen voll mit frischer Mode. Unsere Schuhgeschäfte sind ebenfalls auf Herbst und Winter gepoolt. Und auch beim modischen Zubehör ist man klar auf Herbst und Winter eingestellt.

Welche Farbe wird die Trendmode bestimmen? Die Fachleute sind sich da einig. Es sind facettenstark die Brauntöne. Diese Farben, die einen modisch ins richtige Licht setzen, gibt es in verschiedenen Tönen. Wer also in diesem Herbst bzw. Winter dem Modetrend nicht hinter her laufen möchte, der kommt ohne Brauntöne nicht aus.

Zu den modischen Ideen zählen natürlich auch die passenden Schuhe. Schuhe ist eigentlich zu einfach gesagt. In dieser Saison haben sich Pumps und Stiefeletten in die erste Reihe gestellt. Doch nicht einfach sondern mit vielen Details verziert gehen Mode und Schuhwerk eine gelungenen Verbindung ein. Hallo Frauen. Die perfekte Kombinationen finden sie mit Sicherheit unter unserem Dach.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

an dieser Stelle möchte ich mich kurz vorstellen. Mein Name ist Wladimir Senkewitsch und ich bin der kommissarische Center Manager der City-Galerie. Zuletzt habe ich ein ECE Center in Moskau geleitet. Ich übernehme das Center in einer turbulenten Zeit. Aktuell strukturieren wir die City-Galerie um, investieren in verschiedene Bereiche. Ich verspreche Ihnen, wir werden alles tun, um in der Bauphase die Störungen so gering wie möglich zu halten. Im Oktober werden wir alle gemeinsam den 20. Geburtstag des Centers feiern. Das Programm steht. Fast jeden Tag wird im Center gefeiert. Vom Kuchenanschnitt mit Siegens Bürgermeister Steffen Mues bis hin zum großen Feuerwerk am Ende der Feierlichkeiten wird es ein buntes Miteinander geben. Wir haben die aktuelle Herbstmode im Center begrüßt. Ich lade Sie schon jetzt zu einem Modebummel ein.

Am 6. Oktober von 11 bis 17 Uhr begrüßen wir über zehn beliebte Märchenfiguren.

PROGRAMM ZUM 20. GEBURTSTAG

Eine bunte Mischung, die Jung und Alt gefallen wird

4. Oktober
11 Uhr — Eröffnung und Tortenanschnitt mit Bürgermeister Steffen Mues
15–16 Uhr — Volker Rosin
16–17 Uhr — Volker Rosin (Autogrammstunde)

5. Oktober
13–17 Uhr — Zauberer Thorsten Rosenthal

6. Oktober
11–17 Uhr — Märchen-Prinzessinnen-Tag
bis 22 Uhr — Late-Night-Shopping

8. Oktober
13–17 Uhr — Jonglage und Workshop mit Frank Neuser

9. Oktober
13–17 Uhr — Stelzenläufer Micha

10. Oktober
12–19 Uhr — Geschenkemanufaktur

11. Oktober
12–19 Uhr — Geschenkemanufaktur
15–17 Uhr — Schnellzeichner Sascha

12. Oktober
12–19 Uhr — Geschenkemanufaktur
13–17 Uhr — Clown Rudi

13. Oktober
12–19 Uhr — Geschenkemanufaktur
12–18 Uhr — Finale der Feierlichkeiten und Finale Model 2018 mit Joachim Llambi

ab 20 Uhr Feuerwerk

CITY-GALERIE INVESTIERT MILLIONEN

Die Baumaßnahmen haben begonnen

Die City-Galerie feiert im Oktober großen Geburtstag. Vor 20 Jahren wurde der kleinste Siegener Stadtteil mit rund 100 Einzelhändlern eröffnet. Für die Siegener ein großes Ereignis. Längst hat sich das Center am Bahnhof etabliert. Das Festprogramm, so Wladimir Senkewitsch, kommissarischer Center Manager, steht.

„Wir freuen uns alle auf bunte Feiertage für Jung und Alt im Oktober hier in der Galerie". Doch wer am Markt erfolgreich sein will, der muss investieren. Das tut die City-Galerie und zwar in Millionenhöhe. Ab Montag starten umfangreiche Umbaumaßnahmen, um das Serviceangebot und die Aufenthaltsqualität für die Kunden des Centers weiter zu verbessern. Die Maßnahmen, die in unterschiedlichen Bereichen auf dem Weg der Kunden durch das Center durchgeführt werden, basieren auf den Ergebnissen einer breit angelegten Kundenumfrage und sind individuell auf die City-Galerie Siegen abgestimmt. Geplant und umgesetzt werden sie im Rahmen der Serviceoffensive „At your service", die die Betreibergesellschaft ECE in einer Vielzahl von Centern durchführt. Die Fertigstellung des Umbaus in der City-Galerie Siegen ist für März 2019 geplant.

Vorgesehen ist die Einrichtung eines dynamischen Parkleitsystems, das die Anzahl der freien Stellplätze anzeigt. In den Parkhäusern selbst werden farbige Leuchten über den einzelnen Stellplätzen die Kunden schnell zu freien Parklücken lotsen. Zudem sorgen künftig neu gestaltete Zugänge, eine verbesserte Wegeführung, Beschilderung und Farbgebung in den Parkhäusern sowie moderne Lobbys für eine angenehme Ankunft.

Damit sich die Kunden in der City-Galerie mit ihren 100 Shops schnell zurechtfinden, wird die Beschilderung im Center optimiert, um künftig noch klarer über alle Services im Center zu informieren. Die Kundeninformation wird in frischem Design erneuert und erweitert. Zudem werden 3-D-Wayfinder im Center installiert.

Zu den verbesserten Relax-Möglichkeiten zählen unter anderem neue, hochwertige Lounge-Bereiche mit komfortablen Sitzmöbeln, stimmungsvoller Beleuchtung und Ladestationen für Smartphones und Tablets. Für die jüngsten Besucher wird ein Kinderspielbereich gestaltet.

Bis März 2019 werden verschiedene Umbaumaßnahmen in der Cirty-Galerie andauern. Unter anderem sollen verschiedene Lounge-Bereiche für eine bessere Aufenthaltsqualität sorgen.

Mit diesem Maßnahmenpaket greifen wir auf zahlreiche Rückmeldungen der Besucher zurück, die sich unter anderem mehr Sitzmöglichkeiten, einen Kinderbereich sowie eine übersichtlichere Wegführung im Parkhaus gewünscht haben. Durch den Umbau wird die Verweil- und Einkaufsqualität für unsere Kunden verbessert und die City-Galerie weiterhin ein attraktiver Anziehungspunkt für die Stadt und Region bleiben, so Wladimir Senkewitsch. Investiert werden in den kommenden Monaten mehrere Millionen Euro.

STARBUCKS KOMMT IN DIE CITY-GALERIE

Größter Anbieter von Kaffeespezialitäten weltweit

Die Freunde der Facebookseite „Wir wollen einen Starbucks in Siegen!" werden über diese Nachricht glücklich sein. Und auch viele andere Kaffeefans haben auf die Kaffeekette aus den Vereinigten Staaten sehnlichst gewartet. Die Verträge sind in trockenen Tüchern. Starbucks wird die freie Fläche des ehemaligen Feinkostgeschäftes Gütelhöfer im Eingangsbereich neu beleben. Die Eröffnung ist noch für dieses Jahr vorgesehen. Dann gehört Siegen zu den

Starbucks kommt in die City-Galerie.

mehr als 15 000 Coffee Houses in 50 Ländern, in denen der Kaffeeröster geschäftlich unterwegs ist. Starbucks ist heute der größte Röster und Anbieter von Kaffeespezialitäten in der Welt. 1971 bestand das Unternehmen aus einem einzigen Geschäft im historischen Pike Place Market von Seattle. In diesem winzigen Laden verkaufte Starbucks einige der weltweit besten frisch gerösteten Kaffeebohnen. Benannt wurde das Unternehmen nach dem Steuermann Starbuck aus dem Roman „Moby Dick". Mit diesem Namen sollte an die Seefahrerromantik und -tradition der ersten Kaffeehändler erinnert werden.

IMPRESSUM

Herausgeber:
City-Galerie Siegen Werbegemeinschaft
Am Bahnhof 40 | 57072 Siegen
Tel. (02 71) 23 65 90 | Fax (02 71) 2 36 59 30

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Wladimir Senkewitsch

Anzeigen:
Christoph Kalteich | Tel.: (02 71) 59 40 - 240

Anzeigenannahme:
Michael Bender | Tel.: (02 71) 59 40 - 321

Druck:
Vorländer GmbH & Co. KG
Obergraben 39 | 57072 Siegen

Die nächste Ausgabe der Center Zeitung

City-Galerie Aktuell

erscheint am 4. Oktober 2018

WILLKOMMEN HERBST-MODE 2018!

Das Blumenkleid, die Lederjacke aus Echtleder und der passende Taillengürtel hat Laura Klein, Modeberaterin von Vero Moda, als das Herbstoutfit vom Allerfeinsten für unser Model ausgewählt.

Fuchs Optikermeister Sebastian Gerhard hat ein tolles Modell von Michael Kors für unser Model ausgewählt.

Das ist der richtige Schuh für den Herbst finden Sara Barlik (links) und Sinem Ülger von Street Shoes.

Das sieht doch richtig toll aus!

Douglas.
Jessica Maier findet mit dem Altrosa-Lippenstift von Mac genau den richtigen Farbton für das Herbstoutfit für Mirela.

Locker leicht, Trendige Herbstfrisuren. Gabi Eitner von Looks, die ab dem 1. Oktober das Geschäft übernimmt und als Cuting Crew die City-Galerie belebt.

Orhan Celik von Adam & Eve hat für unser Model eine üppige Süßwasserperlenkette ausgewählt.

WAS TRÄGT MAN 2018 AUF DER NASE?

Style-Fachfrau Julia hat die neuesten Trends

Schon lange ist die Brille nicht mehr nur ein Hilfsmittel um das Sehvermögen zu verbessern. Bei Instagram & Co. tragen die Bloggerinnen von Welt die unterschiedlichsten Gestelle auf der Nase und runden damit ihren Look ab - ob sie nun wirklich eine Brille benötigen oder nicht, sei mal dahingestellt. Modelle „à la Harry Potter" im sogenannten „Nerd-Stil" oder im „John Lennon-Stil" sind nach wie vor im Trend. Ob aus Metall oder mit transparentem Rahmen bleibt dem Träger selbst überlassen. Mit dem Klassiker - der Pilotenbrille - ist man dieses Jahr auch wieder stylisch unterwegs. Mutige Brillenträger greifen 2018 zu dezenten Farben, Modellen mit Doppelsteg oder mit Struktur. Auch modisch und schick auf der Nase: grafische und architektonische Brillendesigns. Wer auf der Suche nach einer stylischen Sehhilfe ist, bekommt ein großes Angebot der neuesten Trends in den Brillengeschäften der City-Galerie geboten.

„Heimat shoppen"

Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr bietet die Industrie- und Handelskammer Siegen im Jahr 2018 ihren Händlern die Imagekampagne „Heimat shoppen" an. Am Freitag und Samstag, 8. bzw. 9. September, werden erneut teilnehmende Händler über verschiedene kreative Aktionen und natürlich über die bekannten Werbematerialien auf die Notwendigkeit des Einzelhandels für eine attraktive und lebendige Innenstadt aufmerksam machen. Da gehört die City-Galerie im Herzen der Krönchenstadt selbstverständlich dazu. Center Manager Wladimir Senkewitsch: „Diese Imagekampagne passt gut in das Konzept der City-Galerie, die nah am Kunden sein will."

EYES+MORE NEU IN DER CITY-GALERIE

Brillenspezialist überrascht mit neuen Trends und Angeboten

Blick in die neuen Räumlichkeiten von Eyes+More im Obergeschoss.

Wir haben einen neuen Brillenspezialisten in der City-Galerie. Im ersten Obergeschoss ist nun die Optikerkette eyes+more eingezogen. Was unterscheidet eyes+more von anderen Optikern? In der internationalen Kette mit rund 150 Stores in Europa gibt es nur Komplettangebote. Alle Brillengestelle sowie Gläser und Tönung sind alle mit einem Preis dotiert. Eine Einstärkenbrille koste 111 Euro, als Eröffnungsangebot bis 31. August 89 Euro. Für eine Gleitsichtbrille zahlt man 222 Euro und im Aktionszeitraum 199 Euro. Filialleiter Björn Jürgens: „Wir sehen uns als modischer Optiker, wo eine Brille als Accessoires im Vordergrund steht. Warum sollte man nur eine Brille am Tag aufziehen? Wenn es abends auf eine schöne Party geht, sollte man eine entsprechende Brille tragen". Insgesamt gehören sechs Mitarbeiter zum Team.

Filialleiter Björn Jürgens (rechts) freut sich über den Blumenstrauß vom Technical Manager der City-Galerie Meinhard Kläser.

In der Siegener Altstadt ist das Ambiente großartig.

GESELLIGE ALTSTADT

Buntes Programm zwischen Fachwerk und Schiefer

Am 9. September ist Geselligkeit Trumpf am Pfarrer-Ochse-Platz und in den umliegenden Gassen. Beim Siegener Altstadtfest erwartet die Besucher von 12 bis 18 Uhr ein vielfältiges Programm. Bis 14.30 Uhr unterhält „Ticket to Happiness", eine junge Folkband aus Siegen/Münster, die Zuhörer. Bis um 18 Uhr präsentiert Jessica King mit Einfühlvermögen und Ausdrucksstärke neben bekannten auch viele eigene Songs. Der Besuch der Altstadt verspricht einen entspannten Nachmittag. Die Bewohner beteiligen sich mit Spezialitäten an der Bewirtung der Gäste und sorgen in den Gassen und Gärten für Straßenfest-Atmosphäre. Gleichzeitig sind die Denkmäler und Museen Siegens geöffnet. Die Martini-Kirchengemeinde veranstaltet in der Kirche einen Bücherflohmarkt, dessen gesamter Erlös dem Erhalt und der Sanierung des denkmalgeschützten Gebäudes zu Gute kommt.

An der Eckgasse/Hermannstraße geht es theatralisch zu. Unter der Leitung von Beate Gräbener spielen Jugendliche Szenen aus „Die Fremden" von William Shakespeare. Daneben bietet die Gesellschaft für Stadtmarketing Siegen e.V. als Veranstalterin des Altstadtfestes auch wieder kostenlose Führungen zu mehreren Zielen auf dem Siegberg an. Zur Kultur gibt es natürlich auch kulinarische Angebote, Informations- und Verkaufsstände. Ganz bewusst verzichtet das Altstadtfest auf die üblichen Verzehr- und Getränkestände. Stattdessen werden bei dezenter Musik Wein, Cocktails, Kaffee und Kuchen serviert. Bereits am Samstag, 8. September, schlägt der Altstadtflohmarkt von 12 bis 18 Uhr seine Stände auf.

10. CITY-GALERIE-CUP ERNEUT EIN GROSSER ERFOLG

Das königliche Spiel lockte 70 Teilnehmer

Mit 70 Teilnehmern konnte der City-Galerie-Cup 2018 seine Erfolgsgeschichte fortschreiben. Die Veranstalter, der Schachbezirk Siegerland und die City-Galerie, konnten wieder viele lokale, aber auch überregionale Freunde des Schachsports begrüßen. Mit 6,5 aus 7 möglichen Punkten gewann Holger Telke (SK Altenkirchen) vor Heinrich Gutheil (SV Meschede) und Dr. Andreas Brühl (SK Altenkirchen) den Siegerpokal. „Ein rundum gelungenes und gut organisiertes Turnier", so viele Freunde des königlichen Spiels. Auch das angebotene Freiluft-Schach in der City-Galerie wurde gut angenommen.

Der Vorsitzende des Schachbezirks Siegerland, Hans-Jürgen Orthmann (rechts), bei der Übergabe des Siegerpokals an Holger Telke.

DAMIT LIEGEN SIE GARANTIERT IMMER RICHTIG

Die City-Galerie ist ganz auf die dritte Jahreszeit eingestimmt. Schaufensterdekorationen locken mit herbstlichen Farben, Modeshops bieten die neuesten Trends, die Gastronomie verwöhnt mit frischen, leichten Genüssen und überall gibt es attraktive Angebote zu entdecken. Es sind also gleich mehrere Gründe, die dafür sprechen, zum Shoppen die City-Galerie als erste Adresse zu wählen. Wenn es um Geschenke geht, ist die Auswahl schier unbegrenzt: Mitbringsel mit persönlicher Widmung oder edle Genüsse. Wer sich nicht entscheiden kann oder wem einfach die Zeit zu knapp geworden ist: Mit einem Center-Gutschein macht man jedem eine Freude.

MILLIMETERARBEIT AM PANAMA-KANAL MIT DEM MEERES-GIGANTEN

Unser Leser wissen wo es schön ist

Thomas und Petra Pfender erlebten auf ihrer Reise ein großartiges Erlebnis. Sie waren mit an Bord der Norwegian Bliss als das große Passagierschiff erstmals den weltberühmten Panama-Kanal durchfuhr. „Es war ganz schön eng", erinnert sich Petra Pfender aus Müsen, als der Gigant durch den Kanal gezogen wurde. Da war Millimeterarbeit des Kapitäns und der Schlepperbesatzung gefragt. Das Kreuzfahrtschiff, auf der natürlich auch die Center Zeitung der City-Galerie eine Rolle spielte, war von Miami an der amerikanischen Ostküste nach Los Angeles an der Westküste unterwegs.

Das Abenteuer Panama-Kanal und damit die Verbindung vom Atlantik zum Pazifik erlebten auch Christel und Dieter Stötzel aus Kreuztal. Sie waren auf der „Mein Schiff 6" an den Küsten Mittelamerikas ebenso unterwegs wie an den Karibikinseln. Auch das Ehepaar hatte die Center Zeitung mit an Bord.

Grüße vom Panama-Kanal

von Thomas und Petra Pfender aus Müsen

Schöne Grüße aus der Karibik

von Dieter und Christel Stötzel aus Kreuztal

Beiden Einsendern sagen wir Danke für die schönen Bilder und es wartet auf sie jeweils ein Center Gutschein in Höhe von 50 Euro. Die Gewinner und Gewinnerinnen können ihre Gutscheine unter Vorlage des Personalausweises an der Besucherinfo abholen.

Zudem möchten wir uns auch bei allen Teilnehmern für die vielen Zusendungen bedanken. Vielleicht sind Sie ja in der nächsten Ausgabe mit dabei. Machen Sie doch auch mit und schicken Sie uns Ihr Foto mit der Center Zeitung an folgende Adresse:

CITY-GALERIE Aktuell
ECE Center Management
Am Bahnhof 40
57072 Siegen

Übrigens: Nur veröffentlichte Fotos werden mit einem Center Gutschein in Höhe von 50 Euro honoriert.

BUCHSTABENSALAT

Einsendeschluss: 27. September 2018

Die Gewinnerin des Buchstabensalates steht fest. Frau Sigrid Lamowski aus Wenden darf sich über einen Gutschein der City-Galerie in Höhe von 50 Euro freuen.

Zu lesen waren folgende Geschäfte: **Deutsches Reisebüro, Douglas, Peek und Cloppenburg, McPaper und Staehler.**

Und weiter geht's. Auch in dieser Ausgabe haben wir wieder fünf Geschäfte und Stores in dem Buchstabengewimmel versteckt. Finden Sie die Namen unserer fünf Partner heraus, schreiben Sie sie auf die Rückseite einer Postkarte und senden die Karte an

CITY-GALERIE AKTUELL
ECE Center Management
Am Bahnhof 40 · 57072 Siegen

Aus allen Einsendungen werden wir den Gewinner oder die Gewinnerin ziehen. Der Absender der Karte, die dann aus der Gewinntrommel gezogen worden ist, darf sich über einen Center Gutschein in Höhe von 50 Euro freuen. Die Gewinner und Gewinnerinnen können ihre Gutscheine unter Vorlage des Personalausweises an der Besucherinfo abholen. Alle Einsendungen mit der hoffentlich richtigen Lösung müssen bis zum 27. Setpember 2018 bei uns eingetroffen sein.

P	M	B	C	A	S	I	A	I	M	B	I	S	S	J	A	D	E
A	P	N	N	D	P	E	R	A	A	R	C	W	R	Q	A	G	Ü
T	H	Y	E	L	U	Y	T	Z	R	V	U	C	X	W	P	Ü	N
A	A	Z	W	G	R	I	U	V	C	U	E	D	E	Y	B	Q	H
G	S	D	Y	Z	I	T	W	J	O	B	C	T	Z	U	P	J	B
M	E	S	V	Z	Y	D	V	W	P	I	K	F	R	L	E	W	I
U	E	C	R	N	N	Z	O	I	O	V	Ü	K	E	Ä	O	P	Ä
Z	I	G	K	M	U	X	Ü	Ü	L	F	O	T	S	S	K	L	P
P	G	Z	U	I	B	N	L	V	O	J	Ü	C	W	Q	C	P	Ü
N	H	C	W	P	K	H	N	S	S	V	Ö	H	O	P	B	V	X
U	T	U	F	R	I	S	E	U	R	K	L	I	E	R	L	E	Z
Z	I	W	G	K	M	U	X	F	I	F	Z	B	S	S	K	L	U
T	U	C	X	B	N	U	P	I	S	M	C	O	E	L	U	E	Z