

CITY-GALERIE AKTUELL

ANZEIGEN

1. März 2018

Bilder und Berichte aus der City-Galerie

Nr. 275



Modenschauen

Am 9. und 10. März laufen unsere Frühjahrsmodenschauen in der City-Galerie

Seite 2



Fürs Osterfest

Damit die kommenden Feiertage ein schönes Fest für die Familie werden.

Seite 2



Fuchs & s.Oliver neu

Nach Umbauarbeiten beide Fachgeschäfte in neuem Glanz.

Seite 3



Liebe Leserrinnen,
Liebe Leser

Willkommen im Frühling! Endlich ist es geschafft: Am 1. März beginnt der meteorologische Frühling. Und das auch bei uns in der Galerie mit der „größten Tulpenshow im Siegerland“. Mit verschiedenen Beeten im Center wollen wir Ihnen den schon lange ersehnten Frühlingsduft einhauchen. Was für eine Freude!

Gespannt dürfen wir auch sein auf die erste Modenschau mit unseren City-Galerie-Models. Aktuell wird unter der Leitung des besten Laufstegtrainers Deutschlands, Alexander Strauß, noch kräftig trainiert, aber schon am 9. und 10. März muss die Truppe zeigen, was sie kann. Vier tägliche Shows fordern den Models einiges ab. Unsere Besucher dürfen schon ein paar Tage vorher auf unserer Facebook-Seite fleißig abstimmen, wer von den Models die nächste Runde unseres Wettbewerbs schon vorzeitig durch eine „Wild Card“ erreicht.

Aber der März hat noch mehr zu bieten: Die Erlebnisausstellung STEIFF hält Einzug bei uns. Auf acht frühlingshaft dekorierten Aktionsinseln haben wir bewegliche Steiff-Tiere untergebracht. Eine goldige Zusammenstellung für Groß und Klein.

Und dann wäre da noch das nahende Osterfest mit buntem Kinderprogramm.

Lassen Sie sich also in den nächsten Wochen von uns inspirieren und tauchen Sie ein in die große Frühling-Galerie.

Abschiedlich
Olaf M. Kindt

Olaf M. Kindt,
Center Manager

Die Frühjahrsmode und das Tulpenmeer

In der City-Galerie sind die neuen Modetrends für Sie da



Lisa-Marie Pofahl und Luisa Lauer haben sich in der Kollektion von Phase Eight im Frühlingcenter der City-Galerie gerne für das Titelbild ablichten lassen.

Nach den langen Winterwochen mit Eis, Schnee und Frost ist jetzt in der City-Galerie der Frühling neuer Hauptakteur. Das wurde jetzt auch Zeit, in den Modegeschäften ist der Frühling längst eingekehrt, jetzt ist er auch auf den Freiflächen angekommen.

Seit vergangenen Wochenenden haben die Garten- und Landschaftsbauer Tonnen von Blumenerde zu platzieren und die vielen hundert Tulpen gepflanzt. Die City-Galerie will ihren Besuchern so den endlos langen Winter versüßen. Doch neben der Frühlingspräsentation ist es auch jetzt Zeit, sich einen kompetenten Eindruck von der aktuellen Frühjahrsmode zu machen, die unsere Modepartner anbieten können. Hunderte von Kartons mit aktueller Ware sind

GROSSES TULPEN GEWINNSPIEL

MITMACHEN UND TULPEN SCHÄTZEN
VOM 26.2.-10.3.

Gewinnspielkarte ausfüllen und bis zum 10.3. in die Box an der Kunden-Info einwerfen. Unter allen Teilnehmern verlosen wir:

1. Preis: Centergutschein im Wert von 100 €
2. Preis: Centergutschein im Wert von 75 €
3. Preis: Centergutschein im Wert von 50 €

Wir wünschen Ihnen viel Glück!



eingetroffen. Unsere kompetenten Modefachberater und Modefachberaterinnen haben ihre Schulaufgaben gemacht und unterstützen Sie gerne bei der Auswahl und den unendlich vielen Kombinationsmöglichkeiten.

Sie wissen ja, als Fashion-Profi ist man immer einen Schritt voraus. Diese Töne sind ein Muss: Nach Greenery kommt jetzt Ultra-Violett. Der blautüchtige Lilaton wurde vom Pantone Institut zur Trendfarbe des Jahres gekürt. Er steht sinnbildlich für das Mystische im Leben und Erholung in dieser so stressigen Zeit. Auch die Designer sind von der Trendfarbe Violett ganz angetan und setzen in ihren Kollektionen auf zarte Flieder- und Beerentöne. Diese neuen Farben erleben Sie jetzt ganz aktuell im größten Modezentrum der Region.

Perfektes Oster-Geschenk

Wir empfehlen den Geschenkgutschein

Wann immer Sie ein passendes Geschenk benötigen, treffen Sie mit dem Geschenkgutschein der City-Galerie die richtige Wahl. Nicht nur in unseren rund 100 Fachgeschäften ist der Gutschein einzulösen, auch in unseren Partnergalerien der ECE-Gruppe nimmt man den Gutschein gerne entgegen. Damit hat der oder die Beschenkte die Möglichkeit, in über 8000 Geschäften auszuwählen. Das nennen wir eben das perfekte Geschenk.



Spende für Lichtblicke

Erlös des Weihnachtskugel-Verkaufs

Sie gehören seit einigem Jahren zu den beliebtesten Weihnachtsgeschenken: die Weihnachtsbaum-Kugeln der City-Galerie, handbemalt und mit heimischen Motiven versehen. Auch letzten Weihnachten war das Krönchen der Nikolaikirche als Motiv bei den Besuchern sehr beliebt. Doch auch andere Motive schmückten die Weihnachtsbäume in vielen Familien. Der Erlös ging in diesem Jahr erneut an das Soziale Hilfswerk von Radio NRW. Den Betrag in Höhe von 1340 Euro konnte Center Manager Olaf M. Kindt (rechts) jetzt an den Chefredakteur von Radio Siegen, Rüdiger Schlund, übergeben.



Style des Monats

Statische Modenschauen angelaufen

Was die Mode in der City-Galerie ausmacht, kann man ab sofort bei der großen Wechsel-Ausstellung „Style des Monats“ im Untergeschoss erleben. Neue Modetrends werden dort präsentiert. Sind die Flächen nicht für andere Aktionen vergeben, präsentieren unsere Modespezialisten die aktuellen Trends. So kann man sich bereits einen ersten Eindruck verschaffen, was aktuell, je nach Saison, alles an modischen Trends geboten wird. Die Auslagen wechseln – wenn einem etwas direkt gefällt, kein Problem. Kleine Hinweistafeln machen auf das Modegeschäft aufmerksam.



Gut erreichbar

1.250 Parkplätze stehen für unsere Besucher bereit.



Öffnungszeiten

Täglich von 9³⁰ – 20⁰⁰ Uhr
Auch samstags!

Einkaufsgutscheine

1 Gutschein für
100 Geschäfte!



www.facebook.com/
CityGalerieSiegen

Jetzt auch auf Instagram
unter city_galerie_siegen





Unser Modepartner s.Oliver hat nach rund vierwöchiger Bauphase sein Modegeschäft eröffnet.

Nach Umbau: s.Oliver ist wieder da!

Sichern Sie sich jetzt Ihr neues Frühlingsoutfit im neuen Store

Ab dem 1. März 2018 ist der s.Oliver-Store, nach seinem ca. vierwöchigen Umbau, wieder für Sie geöffnet. Ein neuer Anstrich, neue Möbel und viele individuelle Kleinigkeiten wurden in dieser Zeit optimiert und erneuert.

Der Store erstrahlt jetzt in einem noch moderneren Ambiente und lädt Sie ab sofort zum Shopping ein. Aber nicht nur die Möbel sind neu, auch die neuen Frühlingssammlungen von s. Oliver sind bereits eingezogen und versprechen eine tolle neue Saison. Mit kräftigen Farben und frühlingshaften Looks läutet s.Oliver die neue Sommer-Saison 2018 ein. Ein absoluter Trend, der sich durch alle Sommerkollektionen ziehen wird: Jeans und frisches Pink. Insbesondere Streifen, Flower-Prints sowie das Spiel mit Volumen sorgen ab sofort für spannende Frühlingsoutfits

bei s.Oliver RED LABEL WOMEN.

Zum Saisonstart Anfang März verbreitet die Kollektion s.Oliver RED LABEL WOMEN mit kräftigen Farben schon richtiges Urlaubsfeeling. Farblich steht in der März-Kollektion ein Pink-Oranger Kontrast im Mittelpunkt, von durch klassisches Weiß, Graumelange, Dunkelblau und Beige geerdert wird.

Bei s.Oliver RED LABEL Men steht in der neuen Saison alles unter dem Motto: Bewegung. Inspiriert von dynamischen Einflüssen stehen lässige und sportive Looks im Fokus. Im Vordergrund stehen hier moderne Optiken in Verbindung mit leichten Textilien. Auch hier spielt das Thema Denim eine große Rolle und ist im Frühjahr ein alltäglicher Begleiter – darunter kernige Jeans mit spannenden Designs.

Mit den Looks von s. Oliver wird es diese Saison also nie langweilig und Sie finden garantiert immer das passende Outfit für jeden Anlass. Sichern Sie sich jetzt die neuen Trends der Saison und besuchen Sie das Team in der City-Galerie Siegen. Das ganze Team steht Ihnen gerne für eine individuelle Stilberatung zur Verfügung.

Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich von den neuen Highlights der Saison inspirieren und starten Sie mituns in den Frühling.

Zur großen Eröffnungsparty vom 1. bis 3. März warten außerdem viele tolle Eröffnungsangebote und eine Scan & Win Aktion auf Sie. Hierbei können Sie tolle Shoppinggutscheine gewinnen. Also, machen Sie mit und besuchen Sie das Team im neuen s.Oliver Store in der City-Galerie Siegen.

Keine Nieten im Spiel

Die Stiftung „STARS4KIDS“ veranstaltet noch bis 3. März eine Charity-Tombola zugunsten Kinder in Not in der City-Galerie Siegen.

Die Stiftung STARS4KIDS ist eine internationale Hilfsorganisation mit Sitz in Baden-Württemberg. Sie setzt sich in zahlreichen landesweiten Projekten für Kinder und Jugendliche in sozialen Brennpunkten sowie für Kinder direkt in den Hungerregionen dieser Erde ein. Aus Benefiz-Spielen mit den Top-Teams der Bundesliga, Trainingscamps, Autogrammstunden und anderen Aktionen fließen jedes Jahr viele Tausende Euros direkt vor Ort in den Bau und den Erhalt von Schulen, Waisenhäusern, Werkstätten, Ernährungsprojekten und Krankenhäusern in Deutschland, Südafrika, Kenia, Brasilien, Äthiopien, auf den Philippinen und auf Haiti. Tausende Kinder erhalten Nahrung, Bekleidung, Erziehung und damit Zukunft und Perspektive.

Der Vorstand überzeugt sich selbst von jedem unterstützten Projekt und sorgt dafür, dass das Geld direkt bei den Bedürftigen ankommt. Die Stiftung „STARS4KIDS – Profifußballer helfen Kindern“ ist noch bis 3. März mit seinem Team täglich von 9.30 bis 20 Uhr in der City-Galerie Siegen zu Gast. Jedes Los gewinnt und kostet nur 1 Euro! Es gibt keine Nieten! Die Preise reichen vom T-Shirt, über Trikots, Pullover, Hosen bis hin zum Fußball. Siegen und die Stiftung STARS4KIDS helfen weltweit. Denn nicht nur Sie gewinnen, sondern auch viele notleidende Kinder.



Das Los kostet nur 1 Euro und gewinnt bestimmt.

Der Fuchs, der kann's

Brillen Fuchs in der City-Galerie nach Umbau mit trendiger Optik und moderner Technik



Die Glückwünsche zum neuen „Fuchs“ überbrachte in diesen Tagen Center Manager Olaf M. Kindt (rechts) an Heinjochen Fuchs.

Das traditionsreiche Geschäft Brillen Fuchs hat sein Gesicht verändert. Nach zweiwöchigen Umbauarbeiten ist das Brillengeschäft im Obergeschoss der City-Galerie kaum wiederzuerkennen.

Helle, lichtdurchflutete Flächen erwarten den Besucher. Inhaber Heinjochen Fuchs: „Wir haben mit den Umbauarbeiten erreicht, das wir nun auch ökologisch weit vorne sind. Dazu ge-

hört neuste Lichttechnik in LED-Technik, die massiv Strom spart, unser Stromlieferant bürgt für Ökostrom und unsere Plastiktüten wurden komplett aus dem Fuchs-Geschäft entsorgt.“

Doch das ist nicht alles, was Fuchs bewegt hat. Über moderne Bildschirme, die in den Tischplatten integriert sind, kann das 12-köpfige Team den Kunden optisch zeigen, was die

Brillen an Details zu bieten haben. Neu im Angebot, so Heinjochen Fuchs, ist eine hausinterne Augenprüfung, die dem Kunden noch mehr Details und letztendlich ein schriftliches Brillen-Fuchs-Sehertifikat mit an die Hand geben kann. Mit der Ladenneugestaltung und der modernen Technik will Fuchs auch in Zukunft ganz vorne sein, wenn es um das sensible Thema „Gutes Sehen“ geht.

Unsere Gewinner

Fatma Myri aus Siegen gewann das Valentinspiel

Im Rahmen des Valentinstages am 14. Februar hatten wir unsere Besucher zu einem kleinen Spiel eingeladen.

Über 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten sich beteiligt und einen Text zum „Tag der Liebe“ auf unsere Valentinswand verewigt.

Den ersten Preis, ein Schmuckstück von Adam & Eve im Wert

von 100 €, gewann Fatma Myri aus Siegen mit ihrem Text: Liebe ist...

... Mein Lieblingslied? Deine Stimme!

... Mein Lieblingswort? Dein Name!

... Mein Lieblingsduft? Dein Geruch!

... Mein Lieblingsort? In deinen Armen!“

Zehn weitere Preise à 20-€-Gutschein gewannen: Jacqueline Jost (Siegen), Jasmin Markanski (Siegen), Gabi Fiala-Mock (Reichshof), Gertrud Schmidt (Freudenberg), Ann-Cathrin von der Burg, Janina Jurisch (Neunkirchen), Elyasa Varli, Lara Werthenbach, Nadine Eickhoff und Jenny Klasesen.



CITY-GALERIE
EINKAUFEN IN SIEGEN

100 Shops | Mo.-Sa. bis 20 Uhr

**SUCHEN
GEWINNEN
KNUDDELN**

**JETZT MITMACHEN:
ALLE STEIFF-TIERE IM CENTER
FINDEN UND GEWINNEN – BIS 31.3.**

Impressum

Herausgeber: City-Galerie Siegen Werbegemeinschaft
Am Bahnhof 40, 57072 Siegen
Tel. (02 71) 23 65 90, Fax (02 71) 2 36 59 30

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Olaf M. Kindt

Anzeigen: Christoph Kalteich, Tel.: (02 71) 59 40 - 2-40

Anzeigenannahme: Michael Bender, Tel.: (02 71) 59 40 - 3 21

Druck: Vorländer GmbH & Co. KG
Obergraben 39, 57072 Siegen

Entdecken Sie den neuen
BRILLEN FUCHS
nach Umbau NEU ab dem 10.2.2018
im Obergeschoss der City-Galerie

neue Einrichtung neue Webseite
neue Technik neues Servicekonzept
neues Logo neueste Brillenmode

Sie werden Augen machen!

schlauer sehen **BRILLEN FUCHS**
Oberstadt & City-Galerie



**GROSSE
NEUERÖFFNUNG
NACH UMBAU
1.-3. MÄRZ 2018**

**TOLLE ERÖFFNUNGSANGEBOTE
GROSSES GEWINNSPIEL
NEUE KOLLEKTIONEN**

s.Oliver

S.OLIVER STORE
CITY GALERIE SIEGEN

Die nächste Ausgabe der Center-Zeitung

City-Galerie Aktuell

erscheint am 5. April 2018



Aus Ischia erhielten wir einen Fotograß von Gerhard Knappstein aus Dreis-Tiefenbach.



Das Ehepaar Gränz war beim 42. fürstlichen Zirkusfestival in Monte Carlo zu Gast.

Herr König geht durch das Center ...

Die Königs gehen in den Ruhestand

Fast 20 Jahre lang hat das Ehepaar König in der Center Zeitung der City-Galerie die vielen Aktivitäten im Center erlebt und kommentiert. Wenn es am schönsten ist, sollte man bekanntlich aufhören. Nach fast 280 Ausgaben sagen nun Herr und Frau König ihren Lesern und Leserinnen auf Wiedersehen. Herr König wird zwar weiterhin seinen Espresso in der Galerie genießen und Frau König ihre Lieblingsmodeadressen besuchen, doch das alles wird im Privaten stattfinden. Jetzt hat



Herr König endlich genügend Zeit, mit seinem Dackel wieder durch die Siegerländer Wälder zu streifen. Eines möchte das Ehepaar König in ihrem Abschiedsschreiben an die Leserschaft loswerden. Sie wünschen allen Besuchern auch in Zukunft viel Spaß in der Galerie, wie ihn die Königs fast 20 Jahre lang hatten. An der Stelle der Königs wird ab der kommenden April Ausgabe unsere Modespezialistin Julia den Lesern die aktuellen Trends mitteilen.

Center Zeitung zu Gast im Fürstentum

Aber auch auf der italienischen Insel Ischia ist die Zeitung zu sehen

Wie immer, wenn Kathi und Rainer Gränz ihre außergewöhnlichen Reisen antreten, kommt die Center Zeitung mit ins Urlaubsgepäck.

Wir erhielten jetzt ein Foto mit Kathi Gränz, vom 42. fürstlichen Zirkusfestival in Monte Carlo. Das Paar erlebte im grandiosen Zirkuszelt unvergessliche Stunden und durfte dort die internationalen Stars der Zirkusszene erleben. Monaco hat

eben durch die Fürstenfamilie ein außergewöhnliches Flair.

Fotografie von der Insel Ischia sandte uns Gerhard Knappstein aus Dreis-Tiefenbach zu. Er war auf der 46 Quadratkilometer großen Insel bei Neapel auf Wanderschaft. Das Foto zeigt Gerhard Knappstein und im Hintergrund den dicken Tuffsteinbrocken Il Fungo. Der Brocken ist das Wahrzeichen von Lacco Ameno auf Ischia.

Allen zwei Einsendern sagen wir Danke für die schönen Bilder und es wartet auf sie jeweils ein Center Gutschein in Höhe von 50 Euro.

Die Gewinner und Gewinnerinnen können ihre Gutscheine unter Vorlage des Personalausweises an der Besucherinfo abholen.

Zudem möchten wir uns auch bei allen Teilnehmern für die vielen Zusendungen bedanken.

Vielleicht sind Sie ja in der nächsten Ausgabe mit dabei. Machen Sie doch auch mit und schicken Sie uns Ihr Foto mit der Center Zeitung an folgende Adresse:

**CITY-GALERIE AKTUELL
ECE Center Management
Am Bahnhof 40, 57072 Siegen**

Übrigens: Nur veröffentlichte Fotos werden mit einem Center Gutschein in Höhe von 50 Euro honoriert.

Spende für das Kinderhospiz

Großes Gewinnspiel – Hauptpreis ist ein Opel Adam

„Es ist uns immer wieder wichtig, als Unternehmen auch unserer sozialen Verantwortung gerecht zu werden“, so Center Manager Olaf M. Kindt bei der Spendenübergabe an die Repräsentanten des Kinderhospiz Balthasar in Olpe, Rüdiger Barth und Lisa-Marie Vetter.

Der Betrag von über 500 Euro war von Besuchern der City-Galerie gespendet worden, die vor Weihnachten den beliebten Einpackservice der City-Galerie genutzt hatten. Der Spendenbetrag ist beim Kinderhospiz gut angelegt. Hier wird Kindern und Jugendlichen geholfen, die auf der Schatten-

seite des Lebens stehen.“ Vom 2. bis 10. März findet anlässlich des 20-jährigen Bestehens des Kinderhospiz in der City-Galerie ein großes Gewinnspiel statt. Wie sie an dem Gewinnspiel teilnehmen können, erfahren Sie direkt am Stand des Kinderhospiz.

Mit einer Scherzführung in den April

Stadtführungen sind seit vielen Jahren beliebt



Das Kabarettisten-Duo Weigand und Genähr vermittelt bei seinen Stadtführungen mit viel Humor Informationen über die Stadt Siegen.

Am 1. April startet in Siegen wieder die Saison der Stadtführungen. Und das – kein Scherz – mit einer Scherzführung.

Die Führung rund um das Krönchen beleuchtet Siegens Geschichte mit viel Humor. Mehr als 20 verschiedene Themenschwerpunkte weisen die Veranstaltungen der Gesellschaft für Stadtmarketing Siegen GSS aus. Da wird auf den Spuren von Fürst Johann Moritz gewandelt, die Altstadt mit dem Nachtwächter durchstreift, die Grünanlagen des Schlossparks mit botanischem Fachwissen erklärt, die Stadtmauer oder Siegens dynamische Expansion nach dem Bau der Eisenbahnlinie betrachtet.

Von Liebesleid und Mordgeschichten erzählt eine Magd aus alter Zeit. Bei der Runde mit dem Hübbelbummler-Bus

geht es kabarettistisch zu. Die mächtigen Gruften auf dem Lindenbergfriedhof beschreiben ein Stück Siegener Geschichte zur Kaiserzeit. Hier präsentierte das Großbürgertum noch im Tode seine Bedeutung für die aufstrebende Industriestadt.

Die rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der GSS begleiteten letztes Jahr rund 6500 Gäste durch die Stadt. Spitzenreiter in der Nachfrage sind weiterhin die Nachtwächterführung und der Klassiker „Rund ums Krönchen“. Die Liste der Stadtführungen, die Gruppen auch zu individuellen Terminen buchen können, gibt es wie viele andere Informationen im Siegener Bürger-, Gäste- und Besucherportal siegen-guide.de. Buchungen und Anfragen unter Telefon 0271/404-1316.



Rüdiger Barth und Lisa-Marie Vetter nahmen die Spende von Center Manager Olaf M. Kindt für das Kinderhospiz Balthasar in Olpe entgegen.

Bücherabgabe startet am 15. März

Wir freuen uns auf Ihre Buchgeschenke

Die Bücheraktion 2018 steht in den Startlöchern und wird sicher ein ähnlich großer Erfolg wie im Jahre 2015 und 2016.

Über 6000 Euro konnte die City-Galerie damals an soziale Institutionen in der Region spenden. Center Manager Olaf M. Kindt: „Der Erfolg und die große Resonanz bei den Menschen hat uns dazu bewogen, die Aktion erneut aufleben zu lassen.“

Und auch in diesem Jahr ist der Modus ganz einfach. In zwei Schritten vom 15. bis 21. März und vom 5. bis 7. April werden wir Ihre Buchgeschenke in der City-Galerie entgegennehmen. Dann wird das Büchermaterial bewertet und in der Woche vom 9. bis 14. April für „kleines Geld“ an unserem Bücherstand verkauft.

Wir freuen uns über alle Bücher, die in Ihrem heimischen



Vom 15. März können in der ersten Runde bis zum 21. März wieder Bücher in der City-Galerie abgegeben werden.

Bücherschrank keinen Platz mehr finden. Vom Kinderbuch bis zum Bildband, vom span-

nenden Kriminalroman bis zum Atlas reicht unser Wunschzettel.

Bitte vormerken

Bücher abgeben vom 15. bis 21. März 2018 und vom 5. bis 7. April 2018 jeweils von 12 bis 18 Uhr auf der Galerie Parkdeck A

Verkauf vom 9. bis 14. April 2018

Buchstabensalat

Einsendeschluss: 24. März 2018

Die Gewinnerin des Buchstabensalates steht fest. Frau Inge Schmolz aus Siegen, darf sich über einen Gutschein der City-Galerie in Höhe von 50 Euro freuen.

Zu lesen waren folgende Geschäfte: Cookmal, Jack Wolfskin, Only, Saturn und Uhrenprofi.

Und weiter gehts. Auch in dieser Ausgabe haben wir wieder fünf Geschäfte und Stores in dem Buchstabengewimmel versteckt. Finden Sie die Namen unserer fünf Partner heraus, schreiben Sie sie auf die Rückseite einer Postkarte und senden die Karte an

**CITY-GALERIE AKTUELL
ECE Center Management
Am Bahnhof 40
57072 Siegen**

H	Z	C	V	Y	N	K	Q	F	H	Y	C	L	Ö	A	D	G	V
Z	W	J	B	I	J	O	U	B	R	I	G	I	T	T	E	X	N
T	E	T	J	T	U	E	Q	Y	B	O	P	Ü	O	V	B	Y	R
V	F	I	E	L	M	A	N	N	U	C	T	Q	M	L	M	C	Z
X	A	Z	F	Y	Q	S	D	F	G	H	J	K	T	Ä	Ö	O	V
A	S	F	V	T	U	N	A	N	U	N	A	N	A	O	P	Ü	B
U	H	V	K	Ü	P	I	U	Z	T	R	R	E	I	V	C	X	Y
P	I	X	O	Y	X	C	V	B	N	M	J	Z	L	M	N	V	C
Ü	O	Q	P	P	O	I	U	Z	T	R	R	E	O	P	O	I	U
Z	N	O	Y	L	K	J	H	G	F	D	S	A	R	K	J	H	G

Aus allen Einsendungen werden wir den Gewinner oder die Gewinnerin ziehen. Der Absender der Karte, die dann aus der Gewinntrömmel gezogen worden ist, darf sich über einen Center Gutschein in Höhe von 50 Euro freuen. Die Gewinner

und Gewinnerinnen können ihre Gutscheine unter Vorlage des Personalausweises an der Besucherinfo abholen. Alle Einsendungen mit der hoffentlich richtigen Lösung müssen bis zum 24. März 2018 bei uns eingetroffen sein.