

CITY-GALERIE AKTUELL

ANZEIGE

19. Januar 2012

Bilder und Berichte aus der City-Galerie

Nr. 201

ECE-Gründer verstorben Winterschlussverkaufsstart

Der große Wirtschaftspionier Werner Otto Seite 2

Fachmarkt in der Ladenstraße Seite 3

Jahresvorschau

Interview mit dem Center-Manager Seite 4



Sehrer Tag,
liebe Leser

Noch ist das Jahr 2012 jung an Tagen, so dass ich Ihnen auf diesem Wege für das Jahr 2012 viel Freude und persönliches Wohlergehen wünsche.

Dadurch, dass sich der Winter weitgehend zurückgehalten hat, haben unsere Modegeschäfte in der City-Galerie ihre Läger noch mit aktueller Winterware gut gefüllt. Und schon jetzt haben die ersten die Rotstifte angesetzt. Ganz in Sinne der Kunden, die so die Möglichkeit erhalten, schicke Ware zu günstigen Preisen zu bekommen.

Heute starten wir daher auch mit der Marken-Sale. Sechs unserer Modepartner bieten mitten drin in ihrem Center bereits reduzierte Ware an. Schauen Sie doch einfach vorbei und nehmen Sie an der Schnäppchenjagd teil. Wir haben bereits die Schularbeiten für 2012 gemacht. Ich kann Ihnen versprechen, dass wir Ihnen in der City-Galerie auch in diesem Jahr einiges bieten werden, was Ihnen den Aufenthalt so angenehm wie möglich machen soll. Denn neben einem breitgestreuten und hochwertigen Warenangebot wollen wir Ihnen gerne den Aufenthalt in unserem Haus so angenehm wie möglich gestalten. Des Weiteren kann ich Ihnen schon mitteilen, dass wir in diesem Jahr gemeinsam mit all unseren Partnern sechs Late-Night-Shoppings anbieten werden. Unsere Geschäfte und Stores haben dann bis 24 Uhr geöffnet.

Ich wünsche Ihnen schon jetzt ein schönes Einkaufsvergnügen und verbleibe

Michael Dittrich

Center-Manager

Marken-Sale startet heute

Auf in das große Schnäppchen-Vergnügen

Vom 19. bis 28. Januar heißt es wieder einmal Willkommen zum Marken-Sale in der City-Galerie.

Zahlreiche unserer Partner werden mit besonderen Aktionen wieder dafür sorgen, dass Sie, Ihre Familie und Ihre Freunde wieder ein Festival an Preisreduzierungen in vielen Bereichen erleben. Wie Sie es von der City-Galerie gewöhnt sind, können Sie und Ihre Lieben zum Marken-Sale von 9.30 bis abends 20.00 Uhr nach Herzenslust stöbern, shoppen, verweilen und genießen.

Versierte Schnäppchenjäger wissen, dass jetzt ihre Zeit gekommen ist. Und die Geschäfte in der City-Galerie haben nicht mit Prozenten geizigt. Center Manager Michael Dittrich: „Der fehlende Winter hat dafür gesorgt, dass die Läger unserer Modepartner noch gut gefüllt sind und jetzt abverkauft werden müssen. Es werden Rabatte bis zu 70 Prozent gewährt.“

Mit dem Marken-Sale eröffnen die Modepartner traditionell die Schnäppchen-Saison 2012. Freuen Sie sich ab heute, dabei zu sein, wenn die Preise nur noch den Weg in den Keller finden.



Preise, um in die Luft zu gehen. Wie bei Vero Moda wird vom Pullover bis zu Schals alles reduziert.

Doch neben unseren Modegeschäften haben natürlich auch unsere anderen Partner bereits kräftig an der Preisschraube nach unten gedreht. Auch Elektronikartikel oder Haushaltswa-

ren: Überall wurde die Preisschraube angesetzt. Viel Spaß beim großen Schnäppchen-Festival.

Auswärtigen Besuchern Stärke des Einzelhandels präsentieren

Viel Unverständnis über Entscheidung des Siegener Rates in Sachen „offene Sonntage“

Wir haben Inhaber und Filialleiter in unserem Haus nach ihrer Meinung zur Entscheidung des Rates der Stadt Siegen befragt, in Siegen keine verkaufsoffenen Sonntage mehr durchführen zu können. Nurcan Altug von JF. Carthaus: „Wir standen den beiden uns betreffenden zwei offenen Sonntagen positiv gegenüber. Die Menschen hatten die Möglichkeit, sich in entspannter

Atmosphäre über unser Angebot zu informieren. Schade, dass dieses nun in diesem Jahr nicht möglich ist.“

Nico Althaus, stellv. Filialleiter bei Sport Voswinkel: „Bei uns war jeder Mitarbeiter einmal im Jahr an einem offenen Sonntag im Dienst. Dafür gab es einen Ausgleich und einen zusätzlichen finanziellen Obolus. Wir haben immer festgestellt, dass die Stimmung der Besucher an

einem Sonntag völlig entspannt war.“ Monika Trojak, Filialleiterin bei Ulla Popken: „Wir haben es gut gefunden, an zwei Sonntagen im Jahr fünf Stunden unser Geschäft zu öffnen. Gerade die vielen auswärtigen Kunden konnten sich so ein Bild über unser Angebot machen. So fallen in diesem Jahr die geplanten Events an diesen Sonntagen aus, schade“.

Nadja Wüstenhöfer, Inhaberin von Leonardo, findet es ebenfalls schade, dass man jungen Familien aber auch älteren Menschen, die Möglichkeit nimmt auch die großen positiven Veränderungen in der Stadt mitzuerleben. Gerade an den Sonntagen habe man den auswärtigen Besuchern die Stärke des Einzelhandels in der Krönchenstadt dokumentieren können.



Nurcan Altug



Nico Althaus



Nadja Wüstenhöfer

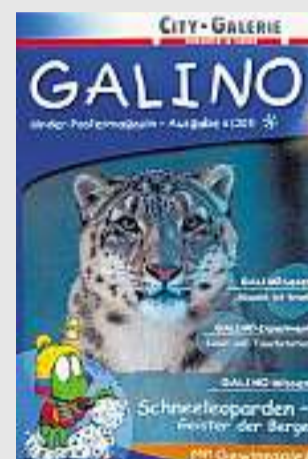


Monika Trojak

Holt euch das Schneeleoparden-Galino

Viele Informationen über die Geister der Berge

Unser aktuelles Kinder-Postermagazin liegt an der Besucherinformation der City-Galerie für unsere jungen Besucher aus. Und natürlich ist auch in dieser Ausgabe wieder ein Gewinnspiel. Und zu gewinnen gibt es 3 tolle Playmobilsets „Top Agents“ zur Verfügung gestellt von Müller, dem Spielzeugspezialisten in der City-Galerie. Extra viele Rätsel, ein Experiment und ein Lesetext runden unser Galino ab. Und fürs Zimmer ist das große Poster mit zwei Schneeleoparden bestens geeignet.



Passend für jede Gelegenheit

Gutschein für alle Geschäfte



Es ist seit Generationen immer die gleiche Geschichte: Männer tun sich schwer, zu den passenden Terminen, sei es Valentinstag, Muttertag, Hochzeitstag, Geburtstag oder ennenlerntag, Erster-Kuss-Tag, „Haben-uns-wieder-vertragen-Tag“, Ostern oder Weihnachten, das richtige Geschenk zu finden. Männer haben in der Regel kein großes Einkaufsgefühl. Gefühle und Emotionen entwickeln sie eher vor dem Fernseher, wenn Schalke gegen Dortmund kickt. Männer, so sagt die Damenwelt, haben wenig Geschick, Geschenkideen zu entwickeln, und sich um das Spezielle zu bemühen. Doch verzagen braucht deshalb keiner. Wir haben nämlich die entscheidende Lösung: Den Center-Gutschein. Gutscheine haben viele, wir toppen aber das Ganze. Unsere Gutscheine, die Sie während der Öffnungszeiten an der Besucherinformation in der City-Galerie erhalten, werden nicht nur in allen 100 Geschäften der City-Galerie angenommen, sondern in allen ECE-Centern bundesweit. Sie verschenken also die Möglichkeit, in fast 8000 Geschäften etwas Passendes zu finden. PS: Natürlich dürfen auch Damen bei uns Gutscheine kaufen.

Für den Terminkalender

Ü-30-Partys im April und November

Den 28. April und den 3. November 2012 sollten Sie sich in Ihrem Terminkalender eintragen. Dann starten jeweils ab 21 Uhr die beliebten Ü-30-Partys in der City-Galerie. „Die großen Erfolge im letzten Jahr“, so Center-Manager Michael Dittrich, waren für uns ein deutliches Signal, auch in diesem Jahr wieder zwei Partys auf allen Ebenen der Galerie zu präsentieren. „Wir werden frühzeitig in der Centerzeitung den Beginn des jeweiligen Kartenvorverkaufs ankündigen“, so Michael Dittrich weiter.

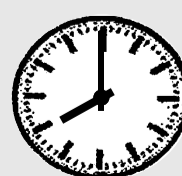


Gut erreichbar
1.250 Parkplätze
stehen für unsere Besucher bereit



ÖFFNUNGSZEITEN

Täglich bis
20 Uhr geöffnet



Einkaufsgutscheine
1 Gutschein für 100
Geschäfte



- RESTPLÄTZE -
JETZT NOCH SCHNELL ANMELDEN.

Gruppenreise Kreuzfahrt mit der Liberty of the Seas

13. bis 18. Mai 2012 Barcelona – Cannes – Pisa – Rom

• inkl. Vollpension • inkl. Ausflug Pisa
• inkl. Flug ab/bis Düsseldorf • inkl. Bustransfer ab/bis Siegen

Innenkabine (ausgebucht) Balkonkabine p. P. € **795,-**



Die nächste Ausgabe der Center-Zeitung
City-Galerie Aktuell
erscheint am 9. Februar 2012

**Großer
Markensale
bis
70%
reduziert!**

Sonderverkaufsfläche im
Erdgeschoss beim Haupteingang
vom 19. bis 28. Januar 2012

**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

**Siegen, City-Galerie,
Am Bahnhof 40**

Werner Otto †

ECE-Gründer im Alter von 102 Jahren gestorben

Er gehörte zu den markantesten und erfolgreichsten Persönlichkeiten der sozialen Marktwirtschaft: Der Unternehmer und Mäzen Prof. Dr. h.c. Werner Otto ist am 21. Dezember 2011 im Alter von 102 Jahren im Kreise seiner Familie in Berlin gestorben.

Der Gründer des Otto-Versands (heute Otto Group) und der ECE sowie zahlreicher weiterer Unternehmen in der gesamten Welt zählte zu den letzten noch lebenden Wirtschaftspionieren der Nachkriegszeit, die mit visionärer Kraft, ausgeprägtem Erfindungsreichtum und großem unternehmerischen Mut die wirtschaftliche, gesellschaftspolitische und soziale Entwicklung der Bundesrepublik entscheidend mitgeprägt haben. Er war es, der die Idee der Einkaufszentren aus den USA nach Deutschland brachte. Zu den heute rund 140 Einkaufsgalerien im Management der ECE gehört auch die City-Galerie in Siegen. Sowohl die Otto Group (gegründet 1949) als auch die ECE (gegründet 1965) befinden sich bis heute im Besitz der Familie Otto und liegen in der Zuständigkeit von Werner Ottos Söhnen Dr. Michael Otto (Vorsitzender des Aufsichtsrates der Otto Group) und Alexander Otto (Vorsitzender der ECE-Geschäftsführung).

„Mein Vater war ein wirklicher Visionär, der das Glück hatte, mit Gesundheit und Tatendrang seine Ideen verwirklichen zu können. Vor allem aber war er ein guter Vater, der mich immer inspiriert und angespornt hat. Ich bin stolz, sein Lebenswerk fortführen zu dürfen“, so ECE-Chef Alexander Otto. Als erfolgreicher Unternehmer bekannte sich Werner Otto stets zu seiner Verantwortung für die Gesellschaft und engagierte sich für soziale Zwecke. Zu den von ihm geförderten Projekten

zählen die Werner-Otto-Stiftung für medizinische Forschung, das Werner-Otto-Institut in Hamburg, der Wiederaufbau des Belvedere in Potsdam, der Umbau des Konzerthauses in Berlin (Werner-Otto-Saal) und der Umbau des Jungfernstiegs in Hamburg. Otto erhielt für seine Verdienste zahlreiche Auszeichnungen, unter anderem das Großkreuz des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland.

Anlässlich seines 100. Geburtstags am 13. August 2009 wurde Werner Otto die Ehrenbürgerwürde Berlins verliehen. Außerdem erschien im Frankfurter Societätsverlag die Biografie „Werner Otto – Der Jahrhundertmann“. Darin wird auf rund 240 Seiten Werner Ottos Weg nachgezeichnet und zugleich aufgezeigt, wie modern viele seiner Ansichten und

Ideen bis in die heutige Zeit sind. Ebenfalls zu seinem 100. Geburtstag gründete Werner Otto gemeinsam mit seiner Frau Maren die „Werner und Maren Otto Stiftung“ zur Förderung der Altenhilfe, insbesondere in Berlin und Brandenburg.

„Mein Mann hatte das große Glück, gesund in einem harmonischen und liebevollen Familienumfeld alt zu werden. Er hat bewusst etwas für seine Gesundheit getan und diszipliniert gelebt. Doch sein vielleicht wichtigster Lebensgrundsatz war, auch im Alter immer noch Ziele zu haben. Von Herzen dankbar sind wir, dass unsere Familie vor größeren Schicksalsschlägen bewahrt worden ist“, so Maren Otto.

Weitere Informationen über Werner Otto: www.werner-otto.info



Werner Otto gehörte zu den großen deutschen Wirtschaftspionieren.



Martina Müller vom Outdoor-Spezialisten Jack Wolfskin verspricht reduzierte Preise für Top-Markenqualität.

Jack Wolfskin

Outdoor-Spezialist im Untergeschoss

Egal, ob in den Bergen, der Wildnis, in fernen Ländern oder in der Natur, nahe bzw. vor der eigenen Haustüre – mit Jack-Wolfskin-Produkten sind Sie bestmöglich ausgestattet und können sich bei jedem Wetter „draußen zu Hause“ fühlen. Wetterschutz ist das Kernthema.

Bei Wind, Regen, Schnee oder Kälte bewähren sich die Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung, die stets anwendungsorientierten Konzepten folgen. Sie basieren auf führenden Technologien und verbinden umfassenden Wetterschutz mit hohem Tragekomfort. Erstklassige Qualität ist bei Jack Wolfskin

selbstverständlich. Der Modespezialist macht Produkte für Menschen, die gerne und oft draußen sind, die Spaß daran haben, sich zu bewegen, Ziele zu erreichen, Fremdes zu erkunden, Landschaften zu genießen und der Natur sowie Menschen mit Respekt zu begegnen. Das Unternehmen wurde 1981 gegründet und entwickelt seitdem in ständiger Rückkopplung zur Anwendung erstklassige, funktionelle Produkte. Mit verschiedenen Patenten und innovativen, eigenen Technologien sind Jack-Wolfskin-Produkte zum Teil wegweisend in Funktion, Komfort und Anwendernutzen.

Wer gut sieht, gewinnt

Sportbrillen und Kontaktlinsen wichtig

Höher, schneller, weiter: Das gilt mittlerweile nicht mehr nur im Leistungssport. Aus-

getüfelte Bekleidung und professionelle Sportgeräte haben längst auch im Freizeitbereich Einzug gehalten.

Die eigene Sehleistung steht jedoch bei vielen noch hinten an. Jeder dritte Freizeitsportler und sogar jeder fünfte Leistungssportler ist fehlsichtig auf Pisten, Bahnen und Spielfeldern unterwegs.

Dabei sorgen individuell angepasste Sportbrillen und Kontaktlinsen nicht nur für Bestleistungen beim Sehen, sondern auch für Sicherheit und sportliche Höhenflüge. In der City-Galerie werden Sie natürlich von unseren Optikern gerne auch zu diesem Thema beraten. Ob Fielmann, Krass oder Fuchs. Fachleute stehen dort zu den Öffnungszeiten zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber:

City-Galerie Siegen
Werbegemeinschaft
Am Bahnhof 40
57072 Siegen

Tel.: (02 71) 23 65 90
Fax (02 71) 2 36 59 30

Verantwortlich für
den redaktionellen
Inhalt:

Michael Dittrich

Anzeigen:

Rolf-Eckard Dilling
Tel.: (02 71) 59 40 - 2-41

Anzeigenannahme:

Michael Bender
Tel.: (02 71) 59 40 - 3 21

Druck: Vorländer
GmbH & Co. KG
Obergraben 39
57072 Siegen

SALE

alles bis **70%**
reduziert

Sonderverkaufsfläche
Erdgeschoss Haupteingang City-Galerie

vom 19. bis 28. Januar 2012

VERO MODA® ONLY®

SALE
UP TO
50%
OFF



TOM TAILOR

TOM-TAILOR.COM



Bei Madonna, so Mitarbeiterin Samantha Schölzke kennen die Preise nur einen Weg und der zeigt in den Keller.



Teilweise werden Stiefel bei Klauser-Schuhe um 50 Prozent reduziert, weiß die stellv. Filialleiterin Claudia Wolber.



Daumen hoch für Superpreise. Claudia Stock von engbers verspricht Rabatte bis zu 50 Prozent.

Fleece ab 10€
Pullover ab 10€
Jacken ab 10€

Madonna
 brand of German
 *so lange der Vorrat reicht!

Preise brechen ein

Der Marken-Sale startet in die „Schnäppchensaison“



Wir brauchen Platz für die kommende Frühjahrsmode, sagt uns Isabell Gieseler von Tom Tailor.



Auch bei der Benetton Kindermode wurde die Preisschere angesetzt, sagt Filialleiterin Thi Nguyen.

Für die Freunde kleiner Preise ist ab heute Saisonauftakt. Unsere Partner in der City-Galerie haben den Marken-Sale eröffnet. Wir waren in den letzten Tagen bei unseren Partnern unterwegs und haben nachgefragt, was die so zu bieten haben.

Thi Nguyen, Filialleiterin bei Benetton, verspricht Preisreduzierungen bis zu 70 Prozent. Das trifft für klassische Pullover, Blusen aber auch Anzüge zu. Die Benetton-Kindermode wird bis zu 50 Prozent reduziert. Und auch die Babymode ab Größe 56, so Thi Nguyen, wird preiswerter verkauft werden.

Claudia Stock vom Herrenaustatter engbers im Obergeschoss hat ebenfalls ein Lächeln im Gesicht, wenn sie von den Prozenten spricht, die auf die Kundschaft wartet. Die komplette Herbst- und Winterware werde reduziert, so Claudia Stock.

Beim Damen- und Herrenaustatter Tom Tailor lässt sich ebenfalls supergünstig einkaufen. Ob T-Shirts, Strickwaren oder Hosen: Bis zu 50 Prozent werden die Preise nach unten gedrückt, weiß Isabell Gieseler. „Wir müssen unser Lager für die kommende Frühjahrsmode

räumen, daher müssen die Preise jetzt dran glauben“, so die Modeberaterin weiter.

Die stellv. Filialleiterin Claudia Wolber bei Klauser-Schuhe spricht von einer Preissensation, mit der die Besucher ab heute rechnen dürfen. Schuhe bis zu 70 Prozent des Preises herab gesetzt, da ist die hohe Zeit der Schnäppchenjäger angebrochen weiß die Fachver-

käuferin. Teilweise hat Klauser auch sein Stiefelangebot in den Preiskeller geschickt.

Bei Vero Moda, dem Modegeschäft für junge Frauen, werden die Saisonüberhänge reduziert. Filialleiterin Julia Emme: „Wir haben ab heute wirklich sensationelle Preise für unsere Kundinnen. Ich kann wirklich sagen, dass die Preise so schnell nicht wiederkommen. Ob

Strick, Tops bis hin zu Schals reicht das Schnäppchenparadies. Für ein Langarmshirt braucht man teilweise nur noch drei Euro zu bezahlen.

„Preiswerter geht es nicht für unsere Markenmode“, sagt uns Kathrin Rayner, stellv. Teamleiterin bei Madonna. Doch auch bei Schals, Tops oder Wintermützen schonen wir die Geldbörsen unsere Kundinnen.

19. - 28. Januar 2012 **engbers**

Preissturz bei engbers:

bis zu **70%**

auf die aktuelle Kollektion in unserem Fachmarkt im Obergeschoss der City-Galerie Siegen

Großes Saison-Finale in der City-Galerie

Reduziert

Jede Menge Freut-Such-Preise!

Die Schuhgröße **KLAUSER**

In der City-Galerie in Siegen · Bis 28. Jan. auch auf Sonderflächen
www.klauser-schuhe.de



Rita Leidig aus Siegen schickte Grüße aus Südindien.



Ein Foto an der Chinesischen Mauer sandte uns Ludger Utsch

Grüße aus Südindien, China und Kenia

Auch 2012 freuen wir uns auf Ihre Urlaubsbilder mit der Centerzeitung

Das war eine Reise, die man nicht so einfach im Reisebüro buchen kann.

Rita Leidig aus Siegen reiste anlässlich des 25-jährigen Ordensjubiläums von zwei indischen Schwestern aus dem Siegener Marienkrankenhaus nach Katamangalam in Südindien. Hier erlebte die Siegenerin ein umfangreiches Ausflugsprogramm. Unter anderem in die einzigartige Wasserwelt aus Meer, Lagunen, Seen und Flüssen in der Nähe der Millionenstadt Cochin.

Ludger Utsch aus Siegen war mit der Gruppe TAM 69 in China unterwegs. Da durfte der Besuch der Großen Mauer bei Badaling natürlich nicht fehlen. Eine Hafentour in Shanghai gehörte ebenfalls zum bun-

ten Reiseprogramm. Astrid und Markus Waldrich aus Siegen waren im Sommerurlaub letzten Jahres in Kenia unterwegs. Hier besuchte das Duo auch die beiden Nationalparks Tsavo West, Amboseli und in der Masai



Markus Waldrich aus Siegen war im Sommerurlaub letzten Jahres in Kenia unterwegs.

Mara. Auch im Jahr 2012 freuen wir uns über Ihre Urlaubsbilder auf denen die Centerzeitung zu sehen ist. Alle Teilnehmer, deren Fotos bei uns veröffentlicht werden, dürfen sich über einen Gutschein der

City-Galerie in Höhe von 50 Euro freuen.

Allen drei Einsendern sagen wir Danke für die schönen Bilder. Im Center Management wartet auf die drei jeweils ein Center-Gutschein in Höhe von 50 Euro. Wir sagen allen Teilnehmern Danke für ihre vielen Zusendungen. Vielleicht sind Sie ja in der nächsten Ausgabe mit dabei.

Machen Sie doch auch mit, und schicken Sie uns Ihr Foto mit der Center-Zeitung an folgende Adresse:

**City-Galerie Aktuell
ECE Center Management
Am Bahnhof 40 · 57072 Siegen**

Übrigens: Nur veröffentlichte Fotos werden mit einem Center-Gutschein in Höhe von 50 Euro honoriert.

Freuen Sie sich auf klasse Aktionen in 2012

Interview mit Center Manager Michael Dittrich mit einem Ausblick ins neue Jahr

City-Galerie aktuell: Die wirtschaftliche Lage in 2011 war stabil. Für 2012 sehen die Wirtschaftsweisen dunkle Wolken über Deutschland aufziehen. Die Arbeitslosenzahlen sind auf einem niedrigen Niveau. Wie bewerten Sie das kommende Jahr.

Michael Dittrich: Ja, wir haben bereits Mitte 2010 diesen positiven Trend verspürt, der sich im letzten Jahr festgesetzt hat. Wir sind mit dem letzten Jahr zufrieden. Die City-Galerie hat auch 2011 ihre Ziele erreicht. Das macht uns Mut für 2012. Wir können noch nicht sagen, ob sich die negativen Prognosen auch bei uns durchsetzen. Wir gehen mit Zuversicht ins neue Jahr.

City-Galerie aktuell: Das hört sich positiv an, woher nehmen Sie die Zuversicht?

Michael Dittrich: Wir haben im letzten Jahr unsere Aktivitäten zu ständigen Verbesserungen der City-Galerie weiterentwickelt. Neue Partner, großzügige Umbauarbeiten haben unser stimmiges Gesamtangebot weiter stabilisiert. Wir wollen auch in einem eventuell schrumpfenden Markt weiter der Platzhirsch in der Stadt bzw. der Region bleiben. Das ist unser ständiges Ziel.

City-Galerie aktuell: Der Rat der Stadt Siegen hat alle verkaufsoffenen Samstage in der Stadt verboten. Was sagen Sie zu dieser Aktion?

Michael Dittrich: Wir haben natürlich die Entscheidung der Politik zu akzeptieren, das ist in einer Demokratie selbstverständlich. Dennoch muss es dem Siegener Einzelhandel

möglich sein, sich gegen diese Entscheidung zu stemmen, wenn er sie für nicht zielführend hält. Ich bin der Meinung, dass diese politische Entscheidung Siegen im Reigen der Mitbewerber nach hinten wirft. Dies tut dem Oberzentrum auf Dauer nicht gut. Wir werden versuchen mit insgesamt sechs Late-Night-Shoppings bis 24 Uhr hier etwas zu kompensieren.

City-Galerie aktuell: Sind für dieses Jahr attraktive Veranstaltungen geplant?

Michael Dittrich: Unser Konzept, die City-Galerie zu einem Marktplatz mit ständig wechselnden Aktionen zu machen, ist seit Eröffnung vor 14 Jahren

aufgegangen. Unsere Gäste, das haben auch unsere Umfragen gezeigt, erwarten von uns ein pulsierendes Einkaufszentrum mit vielen Aktionen und Attraktionen. Es wird dabei auch wieder einige Höhepunkte geben.

Dann kommt bereits der März und die City-Galerie wird in ein Frühling-Center umgerüstet. Unsere Landschaftsgärtner werden dann bereits einen Hauch von Frühling installieren. Viele unserer Gäste sehen mit der Frühlingaktion auch den Start in den Modedehing. Für uns ein fester Programmpunkt im Jahresablauf. Zu den anderen Aktionen möchte ich noch nicht zu viel verraten. Unsere U-30-Partys sind übrigens

bereits fest terminiert. Im März und im November wird die Galerie in einen Tanzpalast umfunktioniert. Außerdem werden wir unsere Aktion „Find your Style“ fortsetzen und für den September versprechen wir Ihnen Tiere aus allen Äquator-Regionen.

City-Galerie aktuell: Wird es in 2012 weitere Veränderungen in der City-Galerie geben?

Michael Dittrich: Ja, natürlich. Das Center muss in Bewegung bleiben um unseren Besuchern immer wieder neue Impulse zu geben. Es wird auch in diesem Jahr mit Umbauten und Neueröffnungen wieder einiges passieren.



Auch 2012 wird die Aktion „Find your Style“ in der City-Galerie wieder für Furore sorgen.

Herr König geht durch das Center...

... und freut sich auf die Late-Night-Shopping-Termine

Herr König hat immer noch Schmerzen im Nacken. Zu lange hat er den Kopf geschüttelt, als er in der Zeitung las, dass es in Siegen, dem Oberzentrum der Region mit einem Einzugsgebiet von 600 000 Menschen, in diesem Jahr keine offenen Sonntage geben wird. Er kann diese Entscheidung nicht verstehen. Warum will man ihn bevormunden, ob er an zwei Sonntagen im Jahr von 13 bis 18 Uhr in seiner City-Galerie shoppen gehen kann? Andere Städte, das hat Herr König mittlerweile mitbekommen, machen sich über diese Entscheidung seiner Heimatstadt nur lustig. Doch um sich weiter als ein Standort für den Handel und für die Men-



schen zu sehen, unterstützt Herr König die Idee, in diesem Jahr insgesamt sechs Late-Night-Shoppings in der City-Galerie

einzuführen. Langer Samstag heißt einkaufen bis 24 Uhr. Das können die Stadtverordneten nicht verhindern, hat sich Herr König schlau gemacht. Er kann sich erinnern, wie stolz man in Siegen war, als die ersten offenen Sonntage in Siegen eingeführt wurden. 70000 bis 80000 Gäste, viele davon aus dem Umland, erlebten in der Krönchenstadt eine schöne Atmosphäre mit der Möglichkeit, auch einmal im Familienverbund einkaufen gehen zu können.

Herr König schaut aber nach vorne und freut sich auf die kommenden Late-Night-Shoppings bis 24 Uhr, da freut sich die ganze Familie mit ihm.

Bei uns spielt der Regen keine Rolle

Nutzen Sie doch unsere vielfältigen Serviceangebote

Regen, Regen, Regen und das mitten im Winter. Macht das shoppen noch wirklich Spaß?

Selbstverständlich, denn in der City-Galerie, ihrem serviceorientierten Einkaufszentrum mitten in Siegen, spielt der Regen keine Rolle. Sie haben ein schönes Glasdach über den Kopf, und eine selbstverständlich gut funktionierende Klimaanlage, die fürs richtige Einkaufsklima sorgt.

Bei uns finden Sie vor den Eingangstüren unserer 100 Fachgeschäfte garantiert keine Pfützen vor und den Schirm können Sie

so getrost im Auto lassen. Damit das Flanieren und Einkaufen auch richtig Spaß macht und für gute Laune sorgt, dafür haben wir natürlich einiges getan.

Das fängt beim Parkplatz in direkter Nähe an und hört beim Italiener mit einem heißen Espresso auf. Und dazwischen wird alles getan, damit Sie sich in unserem Einkaufsparadies wirklich wohlfühlen. Ein großer Aspekt dabei ist die Sauberkeit.

Unsere fleißigen Reinigungskräfte haben ein Auge dafür, wo es auch mitten im Geschäftsbe-

trieb nötig ist klar Schiff zu machen.

Center Manager Michael Dittrich: „Alle unsere Bemühungen sollen darin münden, dass unsere Besucher gerne bei uns und in Siegen sind und auch in Zukunft gerne wiederkommen.“

Nutzen Sie doch unsere vielen kostenlosen Serviceangebote rund um die Galerie. So wird Ihr Besuch bei uns zu einem richtigen Vergnügen. Und den Regen können Sie auch getrost vergessen. Ihre City-Galerie will einfach ihr guter Partner sein.

Wie lautet die Reihenfolge?

Einsendeschluss: 2. Februar 2012

Wie müssen die Zahlen sortiert werden, in welcher Reihenfolge müssen sie stehen? Diese Frage um die Ziffern 1 bis 9 treibt viele Rätselfreunde um.

Sudoku ist zu einem wahren Volkssport geworden. Ziel des Spieles ist es, die leeren Felder des Puzzles so zu vervollständigen, dass in jeder der neuen Zeilen, Spalten und Blöcke jede Ziffer von 1 bis 9 genau einmal

auftritt. Die Zahlen in dem roten bzw. grünen Feld senden Sie bitte auf einer Postkarte zusammen mit dem gelösten Sudoku an die City-Galerie. Sie können die Lösung aber auch an unserer Besucherinformation im Erdgeschoss abgeben.

Anke Reuter aus Siegen kannte die Lösung und kann sich den Gewinn beim Center-Management abholen. Beim aktuellen Sudoku-Rätsel gibt's wieder 50 Euro zu gewinnen, abzuholen

im Center-Management. Beim letzten Rätsel waren **Rot 9** und **Grün 6** die Lösung.

Alle Einsendungen mit der hoffentlich richtigen Lösung müssen bis zum 2. Februar 2012 bei uns eingetroffen sein.

Unsere Adresse lautet:

**CITY-GALERIE AKTUELL
ECE Center Management
Am Bahnhof 40
57072 Siegen**

9				6			
4		5	1			3	7
			5		1		
		3					8
	6	2	3		8	9	5
7						3	
		9		1			
3	1				2	4	9
			6				1